

La società di Tavagnacco si mantiene concentrata sul core business del contract e degli alberghi di lusso, ma sonda nuove possibilità di crescita internazionali

Interna diversifica e punta sui mobili per ufficio

Il bilancio 2008 si è chiuso con un fatturato di 18,5 milioni (+30%). Ma l'incertezza dei mercati non offre garanzie oltre al 2009

Tavagnacco

La filosofia aziendale non cambia, ma Interna sonda nuove strade. Compresa quella del mobile per ufficio, sulla quale il gruppo di Tavagnacco è sbarcato con un nuovo catalogo e col know-how di Logica, il marchio acquisito a fine 2006 dalla Effezeeta.

«Dobbiamo alzare l'asticella», spiega il presidente Diego Travan. Ma l'obiettivo è anche quello di garantire maggiore stabilità a un futuro che si annuncia ballerino: «Il bilancio 2008 che stiamo per approvare si è chiuso con un fatturato di 18,5 milioni, in crescita del 30% rispetto al 2007 e un incremento analogo è atteso per quest'anno. Ma il nostro portafoglio ordini non ci dà alcuna certezza oltre al 2009». È l'effetto della crisi, che ha congelato alcune commesse già acquisite, e dell'incertezza che ancora domina sui mercati mondiali. E se Interna può guardare al futuro con una certa fiducia, dopo aver vinto la sfida del Bmw center a Monaco e pronta a tagliare il traguardo anche con l'Emaar Armani Hotel di Dubai, la logica impone di differenziare maggiormente non solo il tipo di prodotto, ma anche le strategie.

Il core-business, naturalmente, resta quello del contract e degli alberghi di lusso. E la filosofia resta incentrata sul contoterzismo, come rivelano i numeri di un'azienda che occupa 50 dipendenti ma ha un indotto di circa un migliaio di addetti, la gran parte in Veneto e Lombardia. Con l'avvio (in outsourcing) della linea Logica, però, il gruppo di Tavagnacco sbarca su un altro mercato, quello del mobile per ufficio. «Un settore sovraffollato e saturo», come ammette lo stesso Travan, ma che offre la possibilità di importanti sinergie. Interna, infatti, non punta soltanto al mercato delle istituzioni, dei centri congresso, delle



Diego Travan e Derna Del Stabile, amministratore delegato di Interna

banche, delle assicurazioni, ma completa la sua offerta nel settore alberghiero con la proposta di arredi ad hoc per il cosiddetto back of the house, l'area amministrativa e operativa degli hotel, ponendosi nelle condizioni di poter soddisfare qualsiasi tipo di commessa. Tutto questo puntando come al

solito su qualità - già annunciata la presentazione di una nuova linea di design - e personalizzazione del prodotto. «Con Logica - spiegano ancora Travan e l'amministratore delegato Derna Del Stabile - siamo in grado di offrire quattro linee standard di mobili per ufficio e la possibilità di forniture d'ar-

redo chiavi in mano, che passano dallo studio di fattibilità alla realizzazione di tutti i componenti, fino alla consegna e all'assistenza post-vendita in ogni parte del mondo. Siamo consapevoli che è proprio la decennale esperienza del "chiavi in mano" con tutte le sue relazioni a conferirci il vantaggio comparativo rispetto alla concorrenza».

La logica è quella di garantire a Interna flussi di fatturato più stabili rispetto a quelli garantiti dalle grandi gare d'appalto internazionali, dove la concorrenza restringe i margini e rende difficili i programmi a lunga scadenza. La stessa logica, del resto, ha portato al varo di Interna Collection, la linea di arredi varata nel 2005 e che nel 2008 ha concorso per 2,5 milioni al fatturato del gruppo, con ritmi di crescita superiori al 30% lo scorso anno e che nel 2009 dovrebbero registrare un'ulteriore, sensibile accelerazione.

Riccardo De Toma

SALONE DI MILANO

In mostra con una collezione di camere da letto

Tavagnacco

Ci sarà anche Interna a rappresentare il Friuli Venezia Giulia al Salone del Mobile di Milano, in programma dal 22 al 27 aprile. Lo farà attraverso Interna Collection, presente alla 48. edizione con l'anteprima di Bedroom Stories, una nuova gamma di arredi per camere da letto rivolta al settore alberghiero e al contract di alta gamma. Alla nuova proposta, che va ad aggiungersi alle tre linee del catalogo Interna e alle due collezioni monografiche già realizzate per Interna Collection dal 2006 ad oggi, hanno contribuito cinque prestigiosi studi internazionali di design: Decoration Jacques Garcia di Parigi, Tonychi and Associates

di New York, FG stijl di Amsterdam, Hirsch&Bedner Associates di Atlanta, Bikey Lilinas Design di Hong Kong.

Oltre alla sofisticata preview di Bedroom Stories, che anticipa la presentazione ufficiale delle cinque realizzazioni al Salone 2010, nello stand di Interna sarà esposta la nuova collezione AngloDutch, progettata dallo studio anglo-olandese FG stijl di Colin Finnegan e Gerard Glinthmeijer. La serie, che conta di 32 pezzi tra poltrone, divani, tavoli, cassettiere e arredi per l'esterno, è ispirata alle grandi dinastie reali dei paesi d'origine dei due designer: i Tudor e gli Stuart del Regno Unito e gli Orange in Olanda.

R.d.t.