

## Scegli il living different!

Con la sua passione per l'innovazione, **Serralunga** è riconosciuta per spostare i confini della progettualità laddove materiali, tecnologie ed estetica possano ispirare la creazione di prodotti d'avanguardia.

Appeal, efficienza, tradizione ed innovazione sono alcuni tra i fattori chiave del successo del "Living Different" di Serralunga, che ha conseguito una nuova e straordinaria vittoria: non solo produce ed esporta prodotti bellissimi ma da qualche tempo fa qualcosa in più ossia sperimenta ed "esporta" uno stile di vita, un Italian style semplicemente anticonvenzionale. Tale peculiarità è certamente frutto di beni materiali e di servizi immateriali, di oggetti e relazioni umane, ma va al di là di essi comprendendo quello che potrebbe essere definito come il gusto del bel vivere, del benessere. La forza del Living Different non sta solo nell'eccellenza dei designer ma affonda le sue radici nell'orientamento della ricerca del piacere, espresso sia nei dettagli applicati agli oggetti che nella loro applicazione. Serralunga cerca di appagare l'edonismo creando ed offrendo una qualità efficiente che si esprime con una ricercata creatività, intesa come gusto per l'innovazione non banale. Di pari passo procede la qualità del progetto dove l'idea si fa realtà, prestando un'ossessione attenta ai materiali unitamente a una lavorazione accurata, precisa, retaggio d'una tradizione che mai si è perduta.



## COLLEZIONE ESCLUSIVA



**Interna Collection** propone un'estesa linea di arredi di design destinati al mercato contract. Si tratta di un'offerta estremamente innovativa in quanto, nell'ottica di un'assoluta flessibilità che viene incontro alle esigenze del settore, viene garantita la personalizzazione di ogni singolo articolo riguardo a materiali, finiture e dimensioni. L'offerta include oltre 200 concept e si declina in differenti linee, ciascuna espressione di tendenze diverse del design: Traditional, ispirata agli stili tra l'800 e il 900; Transitional, classico rivisitato in chiave moderna; Contemporary, che esprime la creatività di cinque grandi designer contemporanei (Uwe Fischer, Alfredo Häberli, Isao Hosoe, Franco Poli e Hannes Wettstein).

Collezioni nella collezione sono poi le 'monografie' che affiancano con cadenza regolare le tre linee principali: la prima, del 2006, è Les Grands Classiques de Jacques Garcia, realizzata dal celebre designer parigino. La seconda, del 2008, è AngloDutch by FG stijl, disegnata dal noto studio di Amsterdam. La terza, presentata integralmente durante la settimana del design milanese 2010, è Bedroom Stories, disegnata da 5 maestri dell'hospitality design mondiale: Decoration Jacques Garcia-Paris, Tonychi and associates-New York, FG stijl-Amsterdam, Hirsch Bedner Associates-Los Angeles e Bilkey Llinas Design-Hong Kong.