
GROUP PROFILE

IL GRUPPO

Il Gruppo Interna con sede a Tavagnacco, in provincia di Udine è un gruppo industriale in continua espansione, che opera in tutto il mondo nella creazione di arredi di alta gamma destinati all'industria dell'ospitalità e del contract attraverso tre aziende specializzate: **Interna Contract**, **Interna Collection** e **Logica**.

Interna Contract nasce nel 1989 e opera all'interno della nicchia di mercato del lusso per la quale esegue progetti esclusivi "chiavi in mano" che comprendono arredi, finiture e decorazioni d'interni. La sua attività spazia dal reperimento dei finanziamenti alla progettazione esecutiva, dalla produzione alla logistica, dall'installazione al collaudo e all'assistenza post-vendita, il tutto nel rispetto di qualità, prezzi e termini di consegna stabiliti.

Partita dal segmento dell'industria dell'ospitalità, all'interno del quale Interna Contract è oggi tra le prime dieci aziende italiane, grazie al coraggio e alla tenacia dimostrati nel tempo nel realizzare progetti di sempre maggior difficoltà e caratterizzati da un eccellente livello qualitativo, Interna Contract è oggi riconosciuta anche a livello mondiale come una delle aziende di riferimento del settore e realizza progetti che spaziano a 360 gradi nel contract: bar e ristoranti, musei, uffici, boutique e negozi, residenze private, superyacht, casinò, centri benessere, spa e molto altro.

Il prodotto: Interna Contract realizza su disegno arredi unici per ogni progetto di fornitura, disponendo del know-how e della tecnologia per soddisfare qualsiasi richiesta di arredo nei più diversi stili e materiali, dal legno, ai metalli, alle materie plastiche, al vetro ed eseguendo le finiture più diverse e complesse. I principali prodotti forniti sono mobili d'appoggio di ogni tipo per interni, sedie, poltrone e imbottiti in genere, porte, arredi fissi e lavori di falegnameria, arredi per esterni, lampade, accessori.

Interna Collection prende avvio nel 2005 dall'esperienza maturata dalla consociata Interna Contract. Propone un'innovativa linea di arredi che include oltre 200 concept e si declina in tre differenti linee, ciascuna espressione di tendenze diverse del design: *Traditional*, ispirata agli stili tra l'800 e il 900, *Transitional*, classico rivisitato in chiave moderna e *Contemporary*, che esprime la creatività di cinque grandi designer contemporanei (Uwe Fischer, Alfredo Häberli, Isao Hosoe, Franco Poli e Hannes Wettstein). Per ognuno dei concept della collezione è possibile, nell'ottica di un'assoluta flessibilità che tende a fare di ogni pezzo realizzato un unicum, la personalizzazione di materiali, finiture e dimensioni.

Collezione nella collezione è la 'monografia' di un designer d'eccezione, che affianca con cadenza regolare le tre linee principali: la prima, del 2006, è *Les grands Classiques de Jacques Garcia*, realizzata dal celebre designer parigino. La seconda, del 2008, è *AngloDutch* by FG stijl, disegnata dal noto studio di Amsterdam. La terza, che sarà presentata in anteprima al Salone 2009 (e uscirà integralmente nel 2010), è *Bedroom Stories* disegnata da 5 maestri dell' *hospitality design* mondiale: Decoration Jacques Garcia, Paris, tonychi and associates, New York, FG stijl, Amsterdam, Hirsch Bedner Associates, Atlanta e Bilkey Llinas Design, Hong Kong.

Con Interna Collection, il gruppo ha avviato una nuova e significativa fase di espansione del proprio network commerciale a livello internazionale: la commercializzazione della collezione avviene attraverso un rinnovato e selezionato gruppo di agenti esclusivisti in tutto il mondo. Al tempo stesso l'azienda punta molto anche sull'innovativo canale costituito dall'e-commerce attraverso una sezione dedicata sul sito internet dell'azienda che apre agli operatori le porte dello shop virtuale della collezione.

Logica è un marchio noto al mercato per la produzione e vendita di mobili da ufficio, che è stato acquisito dal Gruppo Interna nel giugno 2006 e di fatto ne integra e completa l'offerta per il settore contract. Essa offre quattro linee standard di mobili per ufficio e diverse linee di sedute e prevede inoltre la possibilità di forniture d'arredo chiavi in mano per luoghi di lavoro in ogni parte del mondo sia riguardo al settore hospitality sia con riferimento a centri congressi, banche, assicurazioni, enti pubblici e altro ancora.

FILOSOFIA E ORGANIZZAZIONE

Il Gruppo Interna si caratterizza in maniera molto forte rispetto ai principali orientamenti di settore e più in generale dell'economia italiana per molte delle sue scelte imprenditoriali che sono alla base della Filosofia e dell'Organizzazione del Gruppo:

Gestione manageriale. E' peculiarità delle aziende del Gruppo Interna la netta separazione tra proprietà e gestione: Comitati di Direzione scelti fra i manager posti ai vertici dei vari dipartimenti assumono le decisioni strategiche e operative delle società del Gruppo. Il Gruppo, che interagisce costantemente con grandi società internazionali su progetti di enorme complessità, necessita infatti di un dinamismo e una rapidità decisionale difficilmente raggiungibili con il modello tradizionale dell'imprenditore accentratore, tipico della piccola e media impresa italiana.

Produzione rigorosamente italiana. In controtendenza rispetto alla delocalizzazione produttiva attuata oggi dalla maggior parte delle imprese italiane, la totalità dei pezzi di Interna Contract, Interna Collection e di Logica è prodotta in Italia. Le motivazioni sono in primis di carattere etico e sociale; in secondo luogo riflettono anche la convinzione della guida del gruppo che per garantire l'altissima qualità richiesta dalla nicchia del mercato del lusso sia necessario ricorrere al *Made in Italy*. E' grazie all'efficienza gestionale del ciclo produttivo e non alla delocalizzazione in paesi a basso costo del lavoro che il Gruppo riesce a proporre ottima qualità a prezzi competitivi.

Organico a tempo indeterminato. L'azienda viene intesa come un "bene sociale a beneficio di tutta la collettività". Il Gruppo ha nel proprio organico solo dipendenti assunti a tempo indeterminato. Questa scelta si pone anch'essa in netta controtendenza rispetto all'approccio prevalente nel sistema industriale italiano, fortemente orientato alla flessibilizzazione dei costi del lavoro, con la conseguente forte precarizzazione degli organici. La scelta strategica del Gruppo Interna è viceversa orientata alla costruzione e conservazione stabile nel tempo di un forte patrimonio di competenze. L'età media dei dipendenti si aggira intorno ai trent'anni, tra questi molte donne assumono posizioni di vertice. Il recruitment avviene anche attraverso gli stage che l'azienda ogni anno propone in collaborazione con le università locali. Gli stagisti che dimostrano di avere le caratteristiche necessarie e l'entusiasmo per questo tipo di attività, vengono normalmente confermati e assunti.

"Weightless company". Un'altra singolare caratteristica del Gruppo, ancora una volta in linea con le tendenze di maggior avanguardia del business internazionale, è quella di sposare la filosofia delle "weightless companies", le società senza peso, che non investono in beni materiali, ma immateriali: Interna punta e investe molto su Information Technology, know-how, formazione, ricerca e sviluppo.

Le certificazioni: Qualità, Ambientale e Etica. Il Gruppo Interna può valersi di un sistema integrato di certificazione che include la Certificazione di Qualità ISO 9001:2000, la Certificazione Ambientale ISO 14.001 e la Certificazione Etica: SA 8000, ottenuta nel giugno 2006. Il Gruppo infatti è da sempre sensibile alle tematiche della responsabilità sociale d'impresa e la Certificazione Etica ne attesta l'attento e convinto operare affinché i processi di globalizzazione avvengano nel rispetto dei diritti umani, delle norme internazionali del lavoro e della tutela dell'ambiente.

I clienti. Tra i clienti di maggior prestigio del Gruppo: BMW, Daimler-Chrysler, Volkswagen, Siemens, Intercontinental Hotels Group, Hyatt International, Ritz Carlton, Four Seasons, Radisson Sas, Sheraton, Marriott, Hilton, Le Meridien, Armani, Cartier, Louis Vuitton, Chanel, Sete Yachts, Ferretti Yachts, Fincantieri.

ULTIME REALIZZAZIONI 2007-2009

***under construction:

<i>Radisson SAS Hotel Dakar</i>	Dakar, Senegal
<i>Armani Hotel at Burj Dubai</i>	Dubai UAE
<i>The Regent Grand Hotel</i>	Bordeaux Francia
<i>Hotel La Mamounia</i>	Marrakesh Marocco

Corporate

Ristoranti e Caffè

<i>BMW Welt</i>	Monaco, Germania
<i>Hyatt Regency Mainz Fort Malakoff</i>	Mainz, Germania
<i>New York Café Budapest</i>	Budapest, Ungheria
<i>Restaurant c/o Hotel Mons Lubiana</i>	Lubiana, Slovenia
<i>Wynn Design Las Vegas</i>	Las Vegas, USA
<i>Maxime Restaurant</i>	L' Aja, Paesi Bassi
<i>Bouley Restaurant</i>	New York NY, USA
<i>Rafsika Restaurant</i>	Washington, USA

Retail

<i>Louis Vuitton Boutique</i>	Nicosia, Cipro
<i>Louis Vuitton Corner</i>	La Rinascente, Milano
<i>Louis Vuitton Boutique</i>	Roma
<i>Louis Vuitton Boutique</i>	Lyon, Francia
<i>Louis Vuitton Boutique</i>	Budapest, Ungheria
<i>Louis Vuitton Boutique</i>	Bologna
<i>Louis Vuitton Boutique</i>	Genova
<i>Louis Vuitton Boutique</i>	Torino
<i>Louis Vuitton Boutique</i>	Abu Dhabi, UAE
<i>Louis Vuitton Boutique</i>	Dubai, UAE
<i>Louis Vuitton Boutique</i>	Londra, Regno Unito

Residential

<i>Oltre 95 Cartier Boutiques nel mondo</i>	
<i>Ville Qing Long Qiao</i>	Pechino, Cina
<i>Villa Les Girouettes</i>	Deauville, Francia
<i>Residenza privata</i>	Paradise Islands, Bahamas, USA

Marine

<i>CRN Yacht 54 mts</i>	Ancona
<i>CRN Yacht 30 mts</i>	Ancona
<i>Carnival Dream Fincantieri</i>	Monfalcone (GO)

Hotel

<i>Danieli</i>	Venezia
<i>CitizenM Hotel</i>	Amsterdam, Paesi Bassi
<i>The Chedi Milan</i>	Milano
<i>Hotel Marinagri</i>	Marina di Policoro (MT)
<i>Hotel Grand Hyatt</i>	Berlino, Germania
<i>New York Palace Hotel</i>	Budapest, Ungheria
<i>Hotel Beaux Arts</i>	Parigi, Francia
<i>Intercontinental Hotel Geneva</i>	Geneva, Svizzera
<i>Westin Hotel Paris</i>	Parigi, Francia
<i>The Dylan Hotel</i>	Amsterdam, Paesi Bassi
<i>The College Hotel</i>	Amsterdam, Paesi Bassi
<i>Hotel Des Indes - Le Meridien</i>	L' Aja, Paesi Bassi
<i>Hyatt Regency The Churchill</i>	Londra, Regno Unito
<i>Intercontinental Hyde Park Corner</i>	Londra, Regno Unito
<i>Park Hyatt Philadelphia</i>	Philadelphia, USA
<i>Park Hyatt Washington</i>	Washington, USA
<i>Hotel Grand Hyatt</i>	Il Cairo, Egitto

Press office

Interna Group 33010 Via Galilei 9/a Tavagnacco (Udine) Italia

Derna Del Stabile +390432 643221/348 7274908 ddelstabile@interna.it press@interna.it

Alessandro Rinaldini +39 348 2642896 [press manager corporate sandro.rinaldini@gmx.it](mailto:press.manager.corporate@sandro.rinaldini@gmx.it)

Per informazioni e richieste di immagini ad alta risoluzione:

Francesca Vidoni +39 0432 643239/340 4515278 fvidoni@interna.it info@interna.it

www.interna.it